

## **Raport z badania ankietowego dotyczącego potrzeb i oczekiwań mieszkańców Lęborka wobec Miejskiej Biblioteki Publicznej w Lęborku w związku z planowaną zmianą obiektu i lokalizacji**

W październiku 2023 r. lęborska biblioteka przeprowadziła badanie sondażowe, którego celem było zdiagnozowanie potrzeb i oczekiwań mieszkańców wobec biblioteki. Ankieta zawierała pytania zamknięte i otwarte dotyczące oferty, wyposażenia i wyglądu przyszłej biblioteki. Pytania zamknięte jednokrotnego wyboru dotyczyły płci, wieku i wykształcenia. W pozostałych pytaniach zamkniętych można było udzielić kilku odpowiedzi. Kwestionariusz zawierał także dwa pytania otwarte: o wygląd przyszłej biblioteki i o własne przemyślenia u uwagi na jej temat.

Liczba ankietowanych - 345

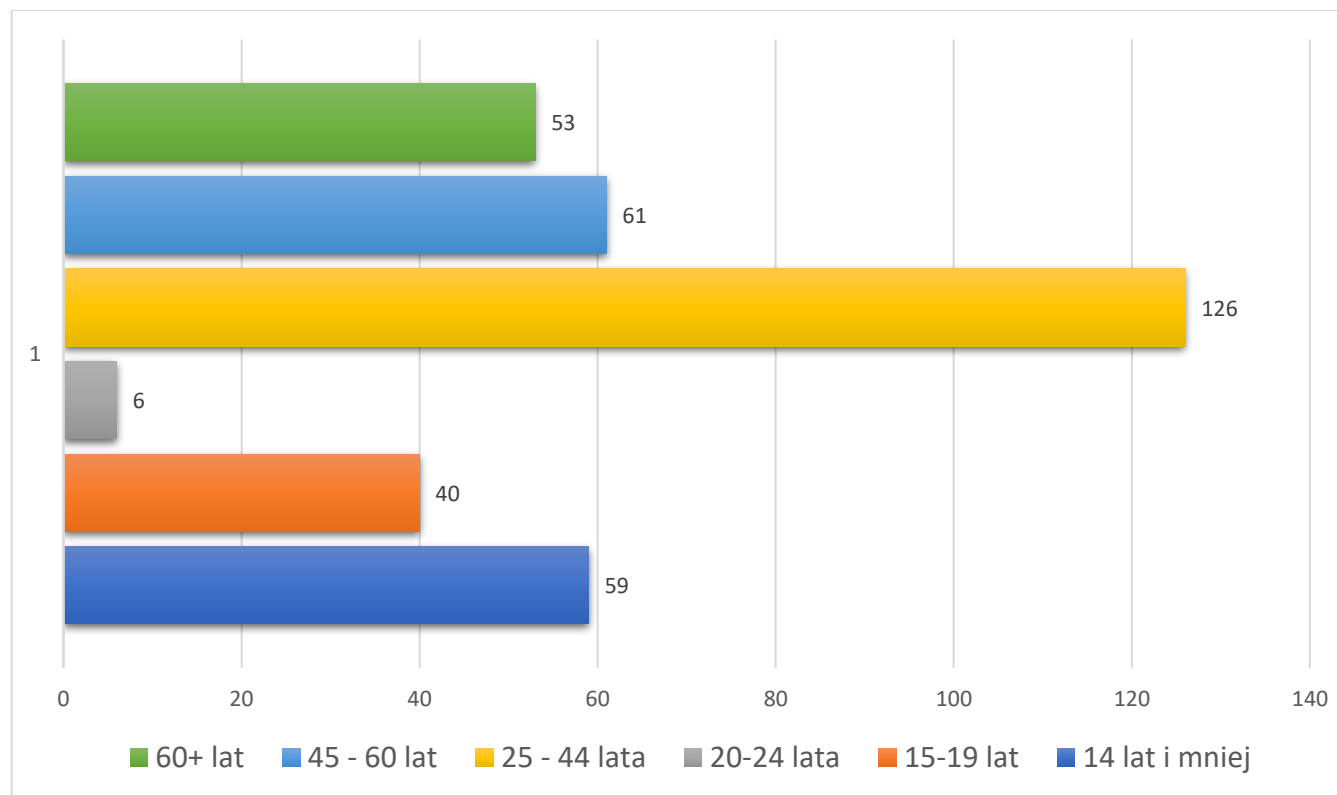
W tym:

Kobiety – 254 (74%)

Mężczyźni – 87 (25%)

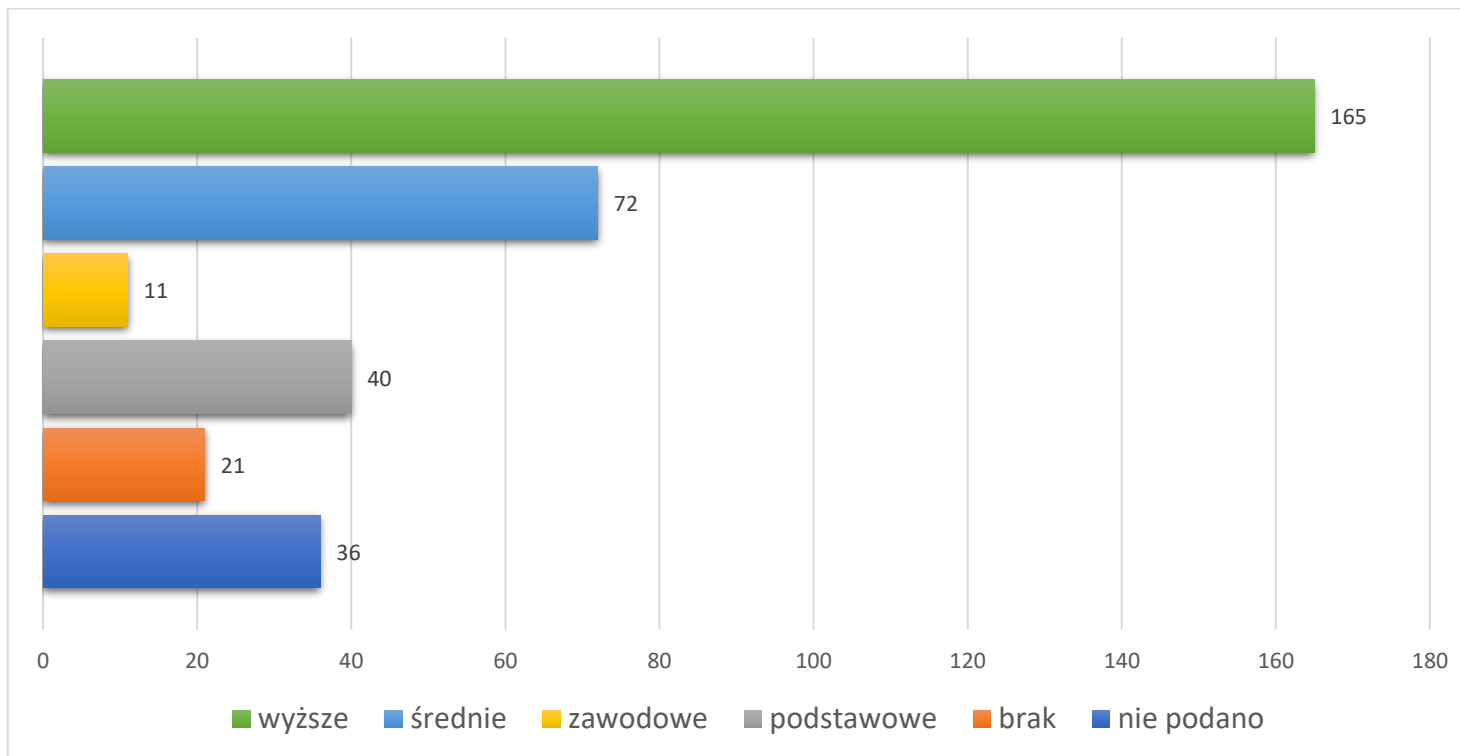
Nie podano płci – 4 (1%)

## Badani w podziale na wiek



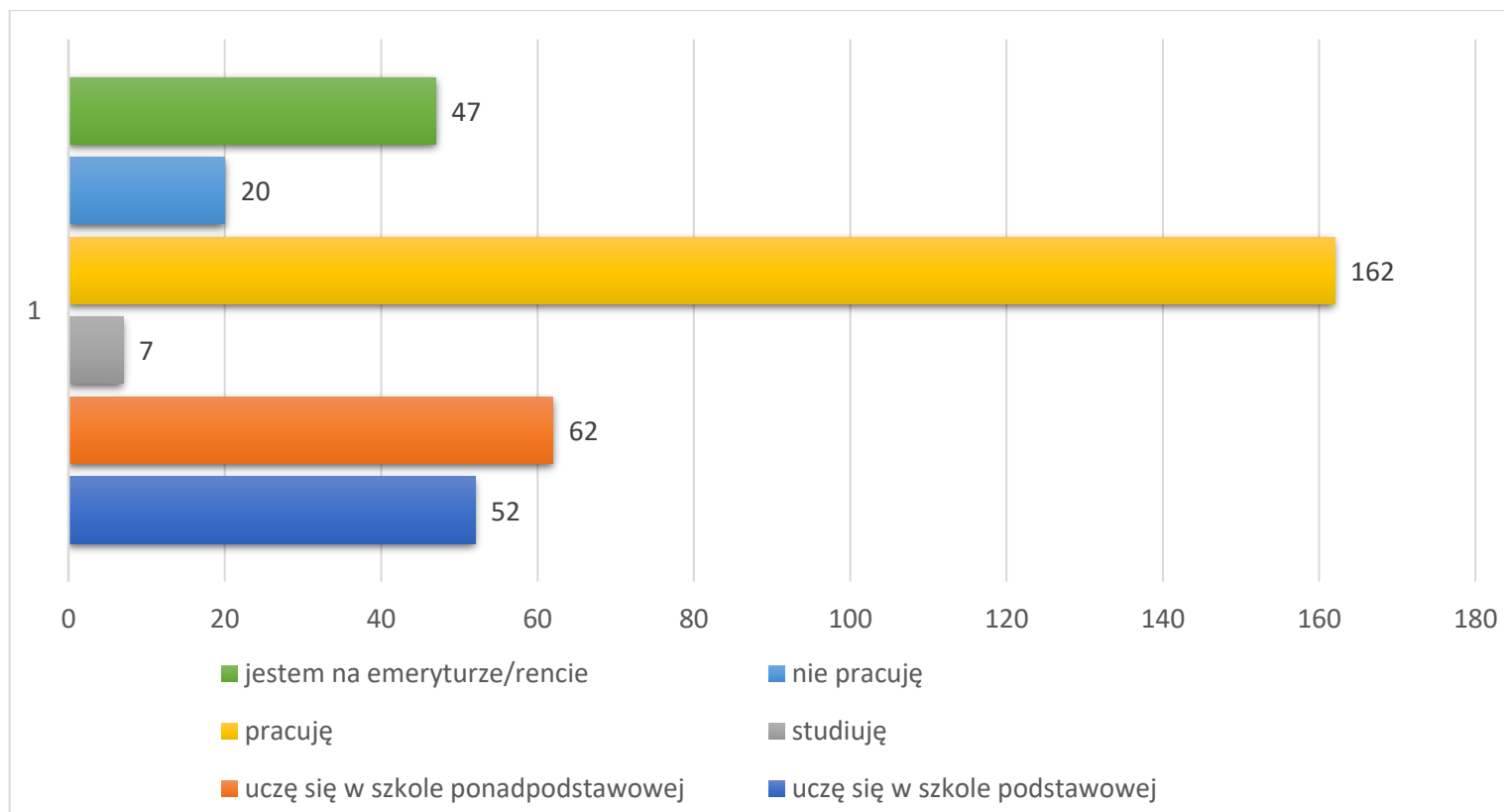
Najliczniejszą grupę stanowiły osoby w wieku 25 - 44 lata (126), a najmniejszą 20 – 24 lata (6). Część osób nie wypełniła wszystkich rubryk ankiety. Zdecydowaną większość ankietowanych stanowiły kobiety (74%).

## Wykształcenie



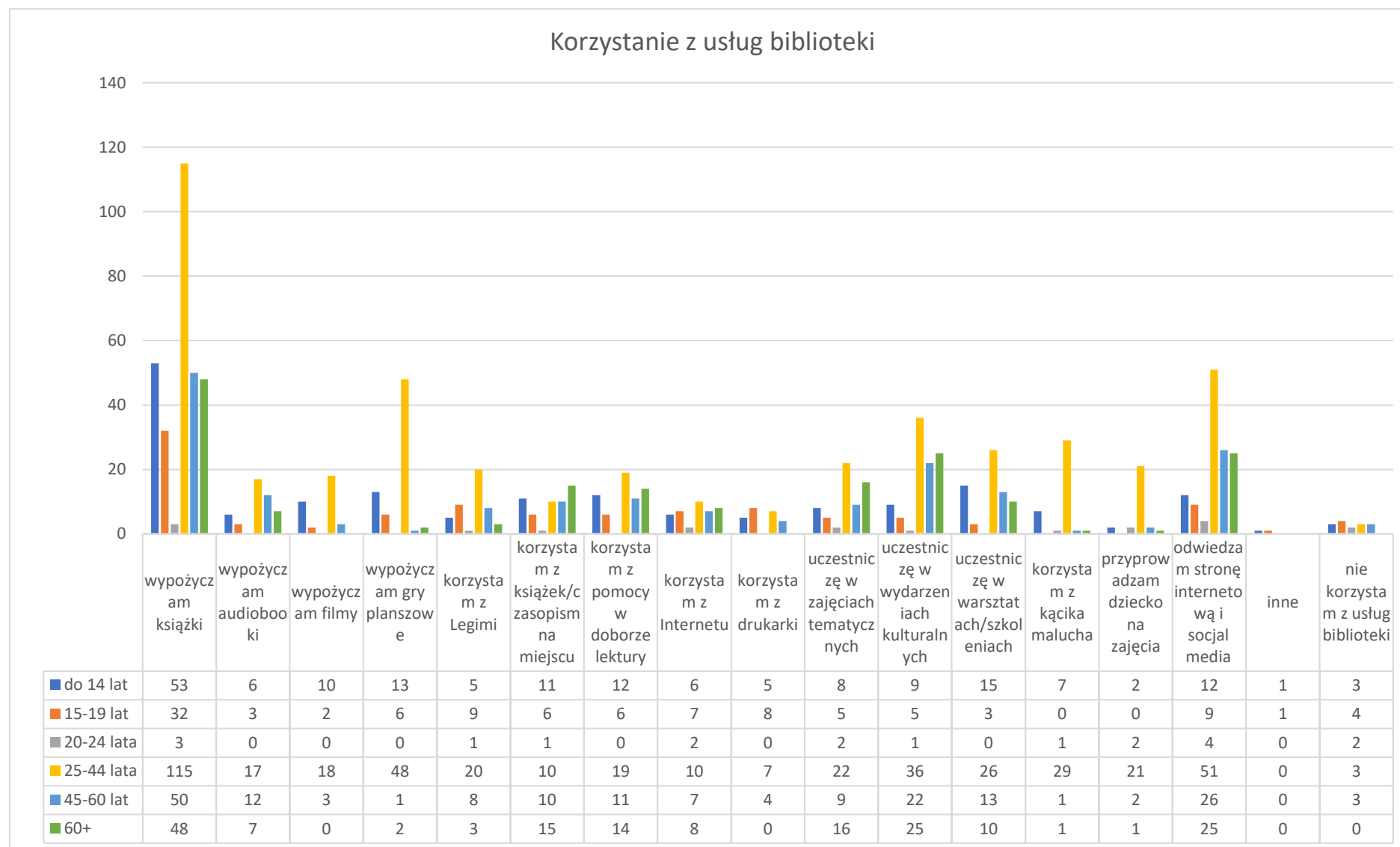
Zdecydowana większość ankietowanych miała wyższe wykształcenie (165). Warto też zauważyć, że grupę osób bez wykształcenia (21) stanowili przede wszystkim uczniowie szkół podstawowych. Najmniejszą grupą ankietowanych były osoby w wykształceniu zawodowym (11).

## Odpowiedź na pytanie: Czym się zajmujesz?



Osoby pracujące (162) są największą grupą odwiedzającą bibliotekę. Uczniowie szkół podstawowych (52) i ponadpodstawowych (62) także stanowili liczną grupę respondentów. Najrzadziej z usług instytucji korzystają studenci (7).

## Korzystanie z usług biblioteki

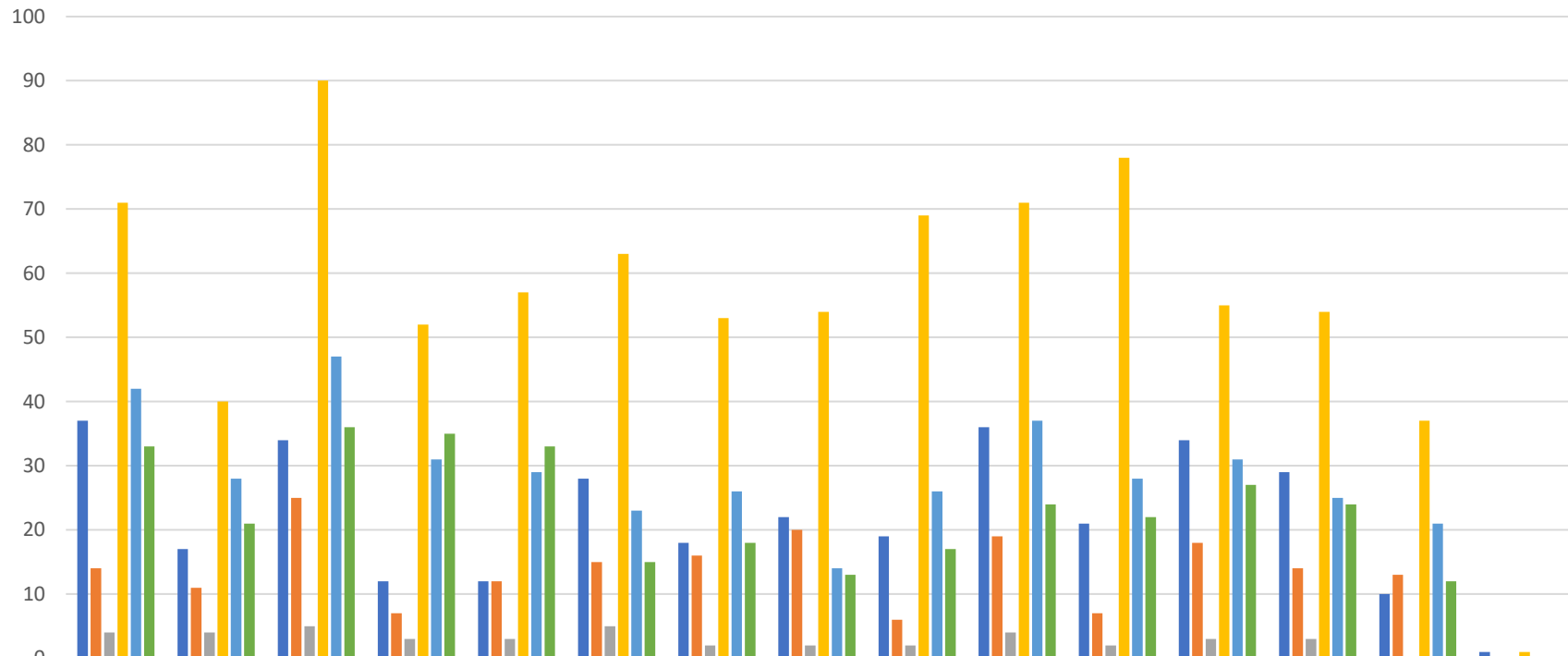


Największa grupa ankietowanych (300) korzysta z oferty wypożyczania księgozbioru. Dużo czytelników (126) odwiedza stronę internetową instytucji oraz jej profile w social mediach. Wśród najmłodszych czytelników popularne jest także uczestnictwo w warsztatach i szkoleniach (15) oraz korzystanie z pomocy w doborze lektury (12). Media internetowe są także bardzo popularne wśród dorosłych w wieku 25 – 44 lata (51) i 45 – 60 lat (26). Również seniorzy chętnie odwiedzają stronę internetową i media społecznościowe (25), ale taką samą popularnością w tej grupie cieszą się wydarzenia kulturalne (25). Najmniej popularne były usługi drukowania (24) oraz wypożyczanie filmów (33). Niewielka grupa przyprowadzała na zajęcia swoje dziecko (28). 15 osób w ogóle do tej pory nie korzystało z usług biblioteki. Korzystanie z Legimi było najpopularniejsze wśród dorosłych w wieku 25 – 44 lat (20), podobnie jak wypożyczanie audiobooków (17).

### **Oczekiwania wobec przyszłej oferty biblioteki**

Na podstawie wyników wcześniejszej diagnozy (przeprowadzonej w 2017 r.) skonstruowano zestaw propozycji składających się na przyszłą potencjalną ofertę biblioteki. Ankietowani mogli zaznaczać dowolną liczbę propozycji, a także dodać swoje.

## Oczekiwana oferta biblioteki



	spotkania z twórcami	spotkania DKK	spotkania z ciekawymi ludźmi	spotkania dla seniorów	spotkania poświęcone lokalnej historii	rozgrywki gier planszowych	zajęcia z nowoczesnych technologii	zajęcia z programowania	zajęcia dla maluchów	warsztaty artystyczne i rękodzielnicze	spektakle teatralne	kawę/herbatę	wydarzenia plenerowe	wynajęcie sali konferencyjnej/warsztatowej	inne
■ do 14 lat	37	17	34	12	12	28	18	22	19	36	21	34	29	10	1
■ 15-19 lat	14	11	25	7	12	15	16	20	6	19	7	18	14	13	0
■ 20-24 lata	4	4	5	3	3	5	2	2	2	4	2	3	3	0	0
■ 25-44 lata	71	40	90	52	57	63	53	54	69	71	78	55	54	37	1
■ 45-60 lat	42	28	47	31	29	23	26	14	26	37	28	31	25	21	0
■ 60+	33	21	36	35	33	15	18	13	17	24	22	27	24	12	0

Wśród najpopularniejszych propozycji znalazły się: spotkania z ciekawymi ludźmi (236), spotkania z twórcami (201) oraz warsztaty artystyczne i rękodzielnicze (190). Przewaga tych propozycji jest widoczna w każdej grupie wiekowej. Najmłodszy czytelnicy chcieliby wydarzeń plenerowych (29) i rozgrywek gier planszowych (28). Z kolei dorośli i seniorzy zainteresowali się propozycją spotkań poświęconych lokalnej historii i spektaklami teatralnymi. Wszystkie propozycje spotkały się z dużym zainteresowaniem. Tylko oferta wynajmu sal konferencyjnych i warsztatowych miała poniżej stu wskazań (93). Wśród autorskich pomysłów ankietowanych znalazły się:

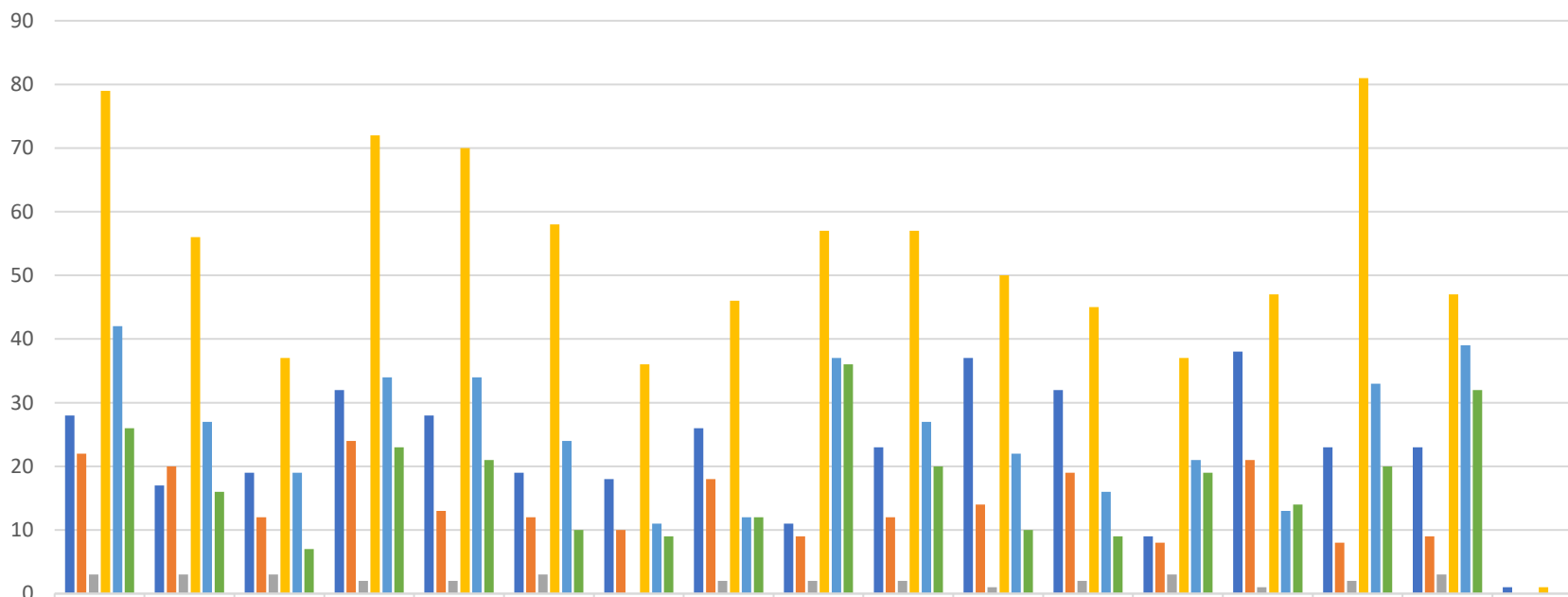
- wernisaże lokalnych twórców,
- pracownia plastyczna dla dorosłych (ale nie emerytów),
- turnieje e-sportowe,
- organizowanie imprez okolicznościowych (np.: dzień dziecka, urodziny)
- wykłady edukacyjne,
- grupa malarska,
- spotkania z podróżnikami,
- zajęcia z układania kostki Rubika

### **Oczekiwania wobec przestrzeni w przyszłej bibliotece**

Ostatnie pytanie zamknięte dotyczyło zagospodarowania funkcjonalnego przestrzeni przyszłej biblioteki. W tym przypadku propozycje również zostały stworzone na podstawie wyników ankiety z 2017 r.



## Oczekiwania wobec przestrzeni biblioteki



	pokój do pracy grupowej	pokój do pracy indywidualnej	pracownia komiksu	pracownia artystyczna	pracownia rękodzielcza	pracownia do majsterkowania	mini-centrum nauki	klub gier (planszowych, karcianych)	klub seniora	studio nowoczesnych technologii	stanowisko do drukowania w 3D	stanowisko wirtualnej rzeczywistości (vr)	stanowisko do cyfryzacji kaset magnetofonowych i VHS	kąciak relaksu	kąciak dla maluszków	sala wystawowa	inne
do 14 lat	28	17	19	32	28	19	18	26	11	23	37	32	9	38	23	23	1
15-19 lat	22	20	12	24	13	12	10	18	9	12	14	19	8	21	8	9	0
20-24 lata	3	3	3	2	2	3	0	2	2	2	1	2	3	1	2	3	0
25-44 lata	79	56	37	72	70	58	36	46	57	57	50	45	37	47	81	47	1
45-60 lat	42	27	19	34	34	24	11	12	37	27	22	16	21	13	33	39	0
60+	26	16	7	23	21	10	9	12	36	20	10	9	19	14	20	32	0

Najbardziej popularną propozycją okazał się pokój do pracy grupowej (199) oraz pracownia artystyczna (186). Najmłodszych czytelników najbardziej zainteresował kącik relaksu (38) oraz możliwość drukowania 3D (37) i korzystania z wirtualnej rzeczywistości (32). Wśród młodzieży i studentów popularny był pokój do pracy indywidualnej (20), stanowisko VR (19) i kącik relaksu (24). Czytelnicy w wieku 25 – 44 lata preferowali pracownię rękodzieła (70) i studio nowoczesnych technologii (57). Również w tej grupie popularne było stanowisko do przegrywania kaset VHS (47) i kącik dla maluszka (1). Starsi dorośli i seniorzy bardzo często wybierali klub seniora (73) i salę wystawową (71).

Wśród „autorskich” pomysłów ankietowanych znalazły się:

- wygodne fotele i kanapy,
- kawiarnia,
- pracownia fotograficzna,
- sklepik ze starymi książkami,
- pracownie hobbystyczne,
- minibar z domowymi obiadami,
- pokój muzyczny
- sala do prac z komputerem

1

---

1

## Odpowiedzi na pytania otwarte

W pytaniu otwartym poproszono ankietowanych o wskazówki co do przyszłego wyglądu lęborskiej biblioteki.

<b>Propozycja</b>	<b>Ilość wpisów</b>
Ładnie, estetycznie	44
Duży wybór książek	31
Przyjazna atmosfera, przytulna i ciepła	36
Nowoczesna	26
Miejsce do pracy i czytania	29
Pełna książek i wydarzeń	27
Powinna być centrum kultury lęborskiej	9
Dostosowana do niepełnosprawnych	12
Automat za napojami lub kawiarnia	11
Miejsce do nauki i pracy	14
Duża przestrzeń na wystawy	9
Przyjazna	11
Nic nie zmieniać, bo wszystko jest super	17

Wśród pojedynczych ale ciekawych propozycji znalazły się:

- stworzenie ogródka przy bibliotece,
- wygląd jak w Hogwarcie,
- parking
- styl Vintage

W drugim pytaniu otwartym poproszono ankietowanych o wpisanie własnych uwag i przemyśleń. Większość wpisów dotyczyła propozycji wymienionych w pytaniach zamkniętych, ale pojawiło się także kilka nietypowych pomysłów:

- stojaki na rowery,
- spotkania dla prepersów
- posągi z książek,
- creppypasty,
- plakaty z koniami,
- żeby biblioteka była jak darmowy Empik,
- sala bilardowa z kręgielnią,
- szatnia
- ciśnieniomierz dla seniorów

W tej części ankiety pojawiło się także wiele ciepłych słów pod adresem pracowników biblioteki, ich profesjonalizmu i zaangażowania oraz przyjaznej atmosfery dotychczas panującej w instytucji. Wśród 345 wypełnionych ankiet była tylko jedna zawierająca negatywną opinię co do funkcjonowania instytucji.

## **Podsumowanie**

Udzielone odpowiedzi pozwolą lepiej dostosować ofertę i wyposażenie biblioteki do potrzeb mieszkańców. Część propozycji biblioteka już od dawna ma w swojej ofercie, ich popularność świadczy o tym, że instytucja obrała dobry kierunek swoich działań. Mieszkańcy Lęborka chcą biblioteki, która będzie tzw. „trzecim miejscem”. Instytucją blisko ludzi, przyjazną, z nowoczesną ofertą, ale jednocześnie kultywującą lokalność i tradycję. Ważne, by każde pokolenie znalazło w ofercie biblioteki coś dla siebie, żeby każdy poczuł, że jego potrzeby w zakresie czytelnictwa i obcowania z kulturą, są dostrzegane i zaspokajane.